



## (Re)Generation Festival

**Si chiude la prima edizione del progetto con un grande successo di pubblico:  
un palinsesto con oltre 90 eventi organizzati,  
oltre 3000 persone alle attività al Castello del Catajo.**

Il **Consorzio Veneto Terme Colli Marketing**, il **Comune di Montegrotto Terme** e il **Comune di Abano Terme**, annunciano la chiusura della prima edizione di **(Re)Generation Festival** che ha visto la partecipazione in tre giorni di oltre **3000 persone al Castello del Catajo**. Sui social, **270 mila utenti Instagram** e **50 mila utenti Facebook** hanno interagito con i contenuti pubblicati. Inoltre, il sito di destinazione [www.visitabanomontegrotto.com](http://www.visitabanomontegrotto.com) ha visto il **picco di accessi unici** al portale degli ultimi 2 anni.

Un grande successo di pubblico che i promotori del progetto commentano così:

*“Siamo veramente felici dei risultati raggiunti, abbiamo superato di gran lunga le nostre aspettative”,* dichiara **Umberto Carraro**, Presidente del Consorzio Terme Colli Marketing. *“Tutto questo è stato possibile grazie a un virtuoso lavoro di squadra che ha coinvolto le vitali energie presenti sul nostro meraviglioso territorio”.*

*“È fondamentale dare continuità a iniziative di valore capaci di portare nuova linfa”,* prosegue **Riccardo Mortandello**, Sindaco di Montegrotto Terme. *“Con questo progetto siamo riusciti a raccontare l'unicità dei nostri luoghi, da sempre meta legata al benessere, in un modo nuovo”.*

*“Continuiamo a lavorare affinché il nostro territorio sia sempre più conosciuto e apprezzato”,* conclude **Federico Barbierato**, Sindaco di Abano Terme. *“La valorizzazione delle unicità del bacino termale euganeo e dei nostri Colli saranno la priorità delle azioni che metteremo in campo anche attraverso la costituenda fondazione del turismo”.*

**(Re)Generation Festival** è realizzato in collaborazione con la **Camera di Commercio di Padova**, la **Regione Veneto**, il **Ministero del Turismo** (evento cofinanziato con risorse Fondo Unico Nazionale del Turismo parte corrente 2024) per il tramite dell'**Organizzazione di Gestione della Destinazione Terme e Colli Euganei** e la **Provincia di Padova**.

L'iniziativa è resa inoltre possibile grazie alla sponsorship di **Trivellato Mercedes** e al supporto di **Busitalia Veneto**, **Strada del Vino dei Colli Euganei** e **Federalberghi Terme Abano Montegrotto**.

### **UFFICIO STAMPA**

#### Stampa Nazionale

Paridevitale Communication & PR | Viale Vittorio Veneto 28, 20124 Milano

Chiara Valentini: [chiara@paridevitale.com](mailto:chiara@paridevitale.com) – +39 348 9214456

Carmen Caggese: [carmen@paridevitale.com](mailto:carmen@paridevitale.com) – +39 3392718171

#### Stampa Locale

Cristina Sartori: [studio@cristinasartori.net](mailto:studio@cristinasartori.net) – +39 348 0051314



**(Re)Generation Festival è un progetto di**



CITTÀ DI  
ABANO  
TERME



CITTÀ DI  
MONTEGROTTO  
TERME

**In collaborazione con**



CAMERA DI COMMERCIO  
PADOVA  
il futuro a portata di impresa



VENICEPROMEX  
Agenzia per l'internazionalizzazione  
del sistema camerale veneto



**Veneto**  
The Land of Venice  
[www.veneto.eu](http://www.veneto.eu)

ITALIA.IT



MINISTERO  
DEL TURISMO  
REPUBBLICA ITALIANA

**Sponsor**

TRIVELLATO®



**Partner tecnici**



Strada del Vino  
Colli Euganei

