



(Re)Generation Festival

**Si chiude la prima edizione del progetto con un grande successo di pubblico:
un palinsesto con oltre 90 eventi organizzati,
oltre 3000 persone alle attività al Castello del Catajo.**

Il **Consorzio Veneto Terme Colli Marketing**, il **Comune di Montegrotto Terme** e il **Comune di Abano Terme**, annunciano la chiusura della prima edizione di **(Re)Generation Festival** che ha visto la partecipazione in tre giorni di oltre **3000 persone al Castello del Catajo**. Sui social, **270 mila utenti Instagram** e **50 mila utenti Facebook** hanno interagito con i contenuti pubblicati. Inoltre, il sito di destinazione www.visitabanomontegrotto.com ha visto il **picco di accessi unici** al portale degli ultimi 2 anni.

Un grande successo di pubblico che i promotori del progetto commentano così:

“Siamo veramente felici dei risultati raggiunti, abbiamo superato di gran lunga le nostre aspettative”, dichiara **Umberto Carraro**, Presidente del Consorzio Terme Colli Marketing. *“Tutto questo è stato possibile grazie a un virtuoso lavoro di squadra che ha coinvolto le vitali energie presenti sul nostro meraviglioso territorio”.*

“È fondamentale dare continuità a iniziative di valore capaci di portare nuova linfa”, prosegue **Riccardo Mortandello**, Sindaco di Montegrotto Terme. *“Con questo progetto siamo riusciti a raccontare l'unicità dei nostri luoghi, da sempre meta legata al benessere, in un modo nuovo”.*

“Continuiamo a lavorare affinché il nostro territorio sia sempre più conosciuto e apprezzato”, conclude **Federico Barbierato**, Sindaco di Abano Terme. *“La valorizzazione delle unicità del bacino termale euganeo e dei nostri Colli saranno la priorità delle azioni che metteremo in campo anche attraverso la costituenda fondazione del turismo”.*

(Re)Generation Festival è realizzato in collaborazione con la **Camera di Commercio di Padova**, la **Regione Veneto**, il **Ministero del Turismo** (evento cofinanziato con risorse Fondo Unico Nazionale del Turismo parte corrente 2024) per il tramite dell'**Organizzazione di Gestione della Destinazione Terme e Colli Euganei** e la **Provincia di Padova**.

L'iniziativa è resa inoltre possibile grazie alla sponsorship di **Trivellato Mercedes** e al supporto di **Busitalia Veneto**, **Strada del Vino dei Colli Euganei** e **Federalberghi Terme Abano Montegrotto**.

UFFICIO STAMPA

Stampa Nazionale

Paridevitale Communication & PR | Viale Vittorio Veneto 28, 20124 Milano

Chiara Valentini: chiara@paridevitale.com – +39 348 9214456

Carmen Caggese: carmen@paridevitale.com – +39 3392718171

Stampa Locale

Cristina Sartori: studio@cristinasartori.net – +39 348 0051314



(Re)Generation Festival è un progetto di



CITTÀ DI
ABANO
TERME



CITTÀ DI
MONTEGROTTO
TERME

In collaborazione con



CAMERA DI COMMERCIO
PADOVA
il futuro a portata di impresa



VENICEPROMEX
Agenzia per l'internazionalizzazione
del sistema camerale veneto



Sponsor

TRIVELLATO®



Partner tecnici



Strada del Vino
Colli Euganei

