

DAL 4 AL 6 OTTOBRE, ARRIVERANNO MALIKA, COLAPESCE E DIMARTINO, COLOMBARI

## Il (Re)Generation Festival conferma tanti grandi ospiti

BATTAGLIA TERME

Malika Ayane, Colapesce e Dimartino, Camila Raznovich, Maurizio Galimberti, Martina Colombari, Alvisè Rigo, Maria Pia Calzone, Chiara Maci: sono tra i numerosi nomi di spicco del palinsesto già confermati. Il territorio delle Terme e dei Colli Euganei si prepara a presentare, da venerdì 4 a domenica 6 ottobre, la prima edizione di “(Re)Generation Festi-

val”, evento multidisciplinare nato per valorizzare questi luoghi e le proprietà rigenerative delle acque termali, grazie all’impegno del Consorzio Veneto Terme Colli Marketing, del Comune di Montegrotto e di quello di Abano. Al centro del ricco programma di eventi, fruibili nei suggestivi spazi del Castello del Catajo ma anche su tutto il territorio con oltre 60 iniziative diffuse – tra cui visite guidate, degustazioni,

tour a piedi, in bici, a cavallo, in barca, pratiche di sport, di golf – ci sarà il tema del benessere, in un racconto che incontra la cultura, l’arte nelle sue varie forme, lo sport, l’enogastronomia. Al Castello del Catajo due inediti live serali di Malika Ayane – venerdì – e di Colapesce e Dimartino – sabato – sono le punte di diamante di un festival, le cui giornate saranno animate da numerose attività. Si va dai mosaici in mo-



La cantante Malika Ayane

vimento di Maurizio Galimberti, retrospettiva dedicata al grande maestro della fotografia internazionale, a cura di Il-do Damiano; ai talk moderati da Camila Raznovich che nei vari giorni accoglierà personaggi del calibro di Martina Colombari, Maria Pia Calzone, Al-

visè Rigo; gli interessanti workshop e lezioni di yoga nella natura. Non mancherà l’attenzione per le migliori eccellenze enogastronomiche del territorio: una coinvolgente area street food sarà aperta durante tutto il giorno, mentre al tra-

«Quando pubblico e privato si danno fiducia, nascono cose straordinarie»

mento si potranno gustare aperitivi in terrazza. «La nostra destinazione è pronta a restituire al pubblico un’esperienza unica, esclusiva e diffusa», esordisce Umberto Carraro, presidente del consorzio Terme Colli

Marketing. «“(Re)Generation Festival” rappresenta una bellissima occasione di unione delle forze tra i molteplici operatori turistici. «Quando pubblico e privato si fondono e gettano il cuore oltre l’ostacolo, possono nascere solo cose straordinarie», prosegue Riccardo Mortandello, sindaco di Montegrotto. «Con il Festival puntiamo a raccontare le Terme e i Colli come destinazione della salute a 360°». «L’obiettivo è quello di promuovere l’immagine del territorio attraverso un’iniziativa di richiamo nazionale», conclude Federico Barbierato, sindaco di Abano. «Un grande festival che, auspichiamo, negli anni ci caratterizzi come area primaria per la salute rigenerativa a livello europeo». — F.FR.